

Fiche synthèse - Atelier 2

Cartographier les enjeux et prioriser les actions

Objectifs

- Développer un **cadre de référence clair** en développement durable et en enjeux ESG.
- Identifier et comprendre les **21 enjeux ESG** pertinents pour son organisation ou son entreprise.
- Clarifier ses **ambitions et objectifs** pour les années à venir.
- Apprendre à **prioriser ses efforts** afin de bâtir un plan d'action réaliste, efficace et mobilisateur.

Comprendre les enjeux ESG

Les critères **ESG (Environnement, Social, de Gouvernance)** offrent une grille d'analyse standardisée pour évaluer la performance durable d'une organisation.

Ils permettent de mieux gérer les risques, d'identifier les opportunités, de renforcer la valeur de l'entreprise et d'améliorer sa communication avec ses parties prenantes.

Les 21 enjeux clés à considérer :

- **Environnement :**
 1. Changement climatique
 2. Efficacité énergétique
 3. Gestion de l'eau
 4. Biodiversité et écosystèmes
 5. Produits/services responsables
 6. Pollution et gestion des matières résiduelles
 7. Approvisionnement responsable
- **Social :**
 1. Conditions de travail
 2. Diversité, équité et inclusion
 3. Relations avec les communautés locales
 4. Satisfaction des employés
 5. Développement des compétences
 6. Qualité et sécurité des produits/services
 7. Santé et sécurité au travail

- **Gouvernance :**
 8. Éthique des affaires
 9. Transparence et divulgation
 10. Composition du conseil d'administration
 11. Rémunération des dirigeants
 12. Gestion des risques ESG
 13. Respect des réglementations
 14. Politiques anti-corruption

Chaque organisation doit identifier **les enjeux les plus pertinents** selon son secteur, sa taille, son modèle d'affaires et ses parties prenantes.

Les 4 étapes clés de la démarche

1. Avoir un cadre de référence

- Utiliser des référentiels reconnus (ODD de l'ONU, ISO 26000, normes ESG).
- Se doter d'un langage commun pour mieux travailler ensemble.
- Identifier les enjeux pertinents liés à son secteur (ex. une entreprise de transformation alimentaire priorisera l'eau, les déchets et la santé-sécurité).

2. Comprendre où nous en sommes aujourd'hui

- Faire un **diagnostic de maturité actuelle** : recenser les actions déjà en place.
- Reconnaître ses forces (ex. pratiques inclusives déjà intégrées) et ses zones d'ombre (ex. manque de politique environnementale).
- Recueillir les perceptions internes (direction, employés, partenaires) afin d'avoir une vision complète.

3. Clarifier où on veut aller

- Définir ses **ambitions à court, moyen et long terme**.
- Clarifier ses intentions et ses ambitions : Identifier son **"Big WHY"** : quelle contribution veut-on apporter à la société et à l'environnement ? *Voir atelier 1*
- Donner un cap clair et mobilisateur aux équipes et parties prenantes.

4. Prioriser ses efforts

- Croiser **importance des enjeux** et **capacité d'action**.
- Identifier les **enjeux critiques** : impact majeur + faisabilité + urgence.
- Préparer un plan d'action ciblé plutôt que de s'éparpiller.



Le rôle des ODD (Objectifs de développement durable de l'ONU)

- **Un langage universel** : facilite la communication avec les citoyens, les entreprises et les gouvernements.
- **Un cadre structurant** permet d'aligner ses actions ESG avec des objectifs mondiaux.
- **Un levier d'innovation** : encourage de nouveaux modèles d'affaires (économie circulaire, énergies renouvelables, pratiques inclusives).
- **Un outil de crédibilité** : montre que l'organisation s'inscrit dans une vision reconnue mondialement.

Inutile de viser les 17 ODD ! Sélectionnez **2 ou 3 objectifs prioritaires** qui font sens pour votre réalité (ex. ODD 13 – Lutte contre les changements climatiques, ODD 8 – Travail décent et croissance économique).

Outil de grille d'auto-évaluation ESG

Guide d'utilisation de la grille d'auto-évaluation ESG

L'importance du consensus

- Croiser les points de vue : directions, employés, partenaires externes.
- Nommer et assumer les écarts de perception.
- Construire une vision partagée pour favoriser l'adhésion.
- Résultat : un **diagnostic collectif**, base solide pour bâtir un plan d'action.

Messages clés :

- **L'évaluation est un point de départ.** Elle sert à se situer, mais surtout à prioriser.
- **Pas besoin de tout faire.** Mieux vaut choisir quelques ODD bien alignés avec sa réalité et agir concrètement.
- **Amélioration continue et progressive.** Chaque organisation à sa trajectoire. Le but n'est pas d'être parfait, mais de s'engager sincèrement.

Pour retrouver, la présentation en entier, cliquer ici : [Atelier 2.pptx.pdf](#)