

Fiche synthèse - Atelier 1

Comprendre les bases du développement durable et ses avantages

Objectifs

- Démystifier le développement durable (DD) et ses concepts clés
- Sensibiliser aux bénéfices d'une démarche en DD
- Reconnaître les différentes stratégies et modèles d'affaires
- Faciliter la mise en action

Pourquoi c'est important ?

Le développement durable n'est plus une option : il répond à la fois aux attentes des citoyens, aux pressions réglementaires et aux besoins de compétitivité. Adopter une démarche durable, c'est préparer son organisation à un avenir plus résilient, innovant et responsable.

Les trois concepts clés :

- **Développement durable (DD)** : répondre aux besoins présents sans compromettre ceux des générations futures. La durabilité vise à éviter l'épuisement des ressources naturelles et physiques afin qu'elles demeurent accessibles à long terme. Trois piliers interdépendants : **économique, environnemental, social** connus aussi sous le nom de profits, planète, personnes. Alignement avec les **17 ODD de l'ONU**, référentiel pour l'utilisation de la grille d'auto-évaluation de ses pratiques.



- **Responsabilité sociétale des entreprises (RSE)** : modèle de **gestion volontaire et transparente** qui permet à une entreprise d'être **responsable de ses impacts** sur la **société, l'environnement et l'économie**. S'appuie sur des lignes directrices comme la norme ISO 26000. Quatre piliers : responsabilité éthique, impacts environnementaux, engagements sociaux/philanthropiques, responsabilité économique.
- **Enjeux ESG (Environnement, Social, Gouvernance)** : cadre de mesure et d'évaluation de la performance en matière de durabilité et de RSE, utilisé par les investisseurs, mais aussi par les organisations pour piloter et communiquer leurs actions.



Les avantages d'une démarche durable :

- **Économiques** : réduction des coûts, accès à des financements et subventions, différenciation sur le marché.
- **Sociaux** : meilleure attractivité des talents, relations renforcées avec la communauté, bien-être des clients et des bénéficiaires.
- **Stratégiques** : gestion proactive des risques, innovation, résilience et pérennité de l'organisation.

Les leviers stratégiques pour passer à l'action :

1. Définir une raison d'être claire et engageante. *"Les clients n'achètent pas ce que vous faites, ils achètent **pourquoi** vous le faites."* Simon Sinek
2. Explorer des modèles d'affaires innovants (économie circulaire, finance durable, économie de l'usage). L'innovation durable n'est pas une contrainte, c'est une opportunité stratégique pour assurer résilience et croissance !
3. Mobiliser ses parties prenantes et ses équipes autour de valeurs partagées.

Passer à l'action – petits pas possibles :



Impact environnemental :

- Réduire son empreinte carbone numérique
- Compost et réduction des déchets
- Optimisation de l'énergie et de l'éclairage
- Encourager la mobilité durable
- Limiter les impressions
- Utiliser du matériel écoresponsable



Engagement social et responsable :

- Adopter des pratiques inclusives et équitables
- Valoriser les employés et bénévoles
- Soutenir la communauté locale
- Mettre en place des espaces de bien-être
- Sensibiliser aux enjeux du développement durable



Optimiser les ressources et réduire les coûts

- Mettre en place une politique d'achats responsables
- Limiter les déchets et favoriser le recyclage
- Évaluer la consommation d'eau et la réduire
- Créer des synergies locales

Messages clés :

- Pas besoin que ce soit parfait, l'important est de **commencer**.
- Peu importe la taille de l'organisation, **chacun peut agir**.
- Tout processus de transformation est un processus d'**amélioration continue**, soyez indulgent.

Pour retrouver, la présentation en entier, cliquer ici : [PDF Atelier 1.pptx.pdf](#)